Regulamin konkursu

Oceń Jakość 2026

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. **Konkurs** - pod nazwą „Oceń Jakość 2026" prowadzony przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. **Organizator Konkursu** - organizatorem konkursu jest VSC Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, kod poczt. 53-235, przy ul. Grabiszyńskiej 186/2B/2, prowadząca portal internetowy jakoscobslugi.pl, zarej. w Sądzie Rej. dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydz. Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463736.
3. **Uczestnik** - osoba fizyczna, spełniająca warunki uczestnictwa opisane w Regulaminie Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI", dostępnego na stronie www.jakoscobslugi.pl.
4. **Ankieta/Badanie** - kwestionariusz zawierający pytania dotyczące jakości obsługi w Polsce w 2026 roku.
5. **Opinie** - oceny tekstowe jakości obsługi firm i instytucji, dokonywane poprzez wypełnienie formularza.
6. **Kreatywna opinia tekstowa** - opinia tekstowa sporządzona samodzielnie przez Uczestnika, zawierająca uzasadnienie wystawionej oceny i odnosząca się do jego doświadczeń związanych z jakością obsługi danej firmy lub instytucji. Przy ocenie opinii Komisja Konkursowa bierze pod uwagę w szczególności:

   - oryginalność i pomysłowość wypowiedzi,

   - konkretność opisu doświadczeń związanych z obsługą,

   - merytoryczne uzasadnienie wystawionej oceny,

   - sposób przedstawienia opinii, w tym jej przejrzystość i atrakcyjność.
7. **Nagroda** - 10 nagród pieniężnych w kwocie 200 zł każda.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w okresie od 4 listopada do 30 listopada 2026 r. do godziny 23:55 i podzielony jest na dwa etapy (ankiety):
   a. Etap I: ankieta nr 1 dostępna w okresie od 4 do 16 listopada 2026 roku.
   b. Etap II: ankieta nr 2 dostępna w okresie od 17 do 30 listopada 2026 roku.
2. Celem Konkursu jest promocja portalu jakoscobslugi.pl, zwiększenie jego rozpoznawalności oraz zachęcenie Uczestników do aktywnego dzielenia się opiniami na temat jakości obsługi firm i instytucji w Polsce.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest kompletne wypełnienie ankiet w obu etapach Konkursu, w okresach ich dostępności oraz zamieszczenie w nich łącznie co najmniej 3 Kreatywnych opinii tekstowych dotyczących ocenianych firm lub instytucji. Opinie mogą zostać rozłożone dowolnie pomiędzy oba etapy. Muszą być samodzielne, rzetelne, oparte na rzeczywistych doświadczeniach Uczestnika, zgodne z prawem i nie mogą naruszać praw innych osób.
3. Udział tej samej osoby w obu etapach Konkursu jest identyfikowany na podstawie adresu e-mail. Dane umożliwiające identyfikację Uczestnika muszą być spójne w obu etapach Konkursu.

4. Wypełnienie ankiety konkursowej jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i z akceptacją wszystkich punktów regulaminu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe, krewni, powinowaci i osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika, jeżeli nie spełnia on warunków uczestnictwa, podał nieprawdziwe dane mające znaczenie dla udziału w Konkursie, zgłosił cudze opinie jako własne lub posłużył się wieloma kontami w celu obejścia zasad Konkursu. Organizator poinformuje Uczestnika drogą e-mailową o wykluczeniu i jego przyczynie. Uczestnik może złożyć reklamację zgodnie z częścią V Regulaminu.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późniejszymi zmianami).

IV. ZASADY KONKURSU I NAGRADZANIE

1. Do oceny konkursowej zostaną dopuszczone zgłoszenia Uczestników spełniających warunki określone w części III Regulaminu.
2. Po zakończeniu drugiego etapu Konkursu Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 10 laureatów spośród Uczestników spełniających warunki Konkursu. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę. Jeżeli warunki Konkursu spełni mniej niż 10 Uczestników, liczba przyznanych nagród będzie odpowiadała liczbie tych Uczestników.
3. Komisja dokona subiektywnej oceny wszystkich Kreatywnych opinii tekstowych zamieszczonych przez danego Uczestnika w obu etapach Konkursu, uwzględniając kryteria określone w części I Regulaminu. O wyborze laureatów decyduje jakość wypowiedzi, a nie kolejność zgłoszeń ani sama liczba opinii ponad wymagane minimum. Opinie mogą mieć wydźwięk pozytywny, neutralny lub negatywny - wysokość oceny wystawionej firmie lub instytucji nie wpływa na ocenę konkursową. Jeżeli konieczne będzie rozstrzygnięcie pomiędzy równorzędnymi zgłoszeniami, Komisja dokona ich ponownego porównania według tych samych kryteriów i podejmie decyzję większością głosów.
4. Pula nagród w konkursie to 2000 zł (10 nagród, każda o wartości 200 zł).
5. Wyłonienie laureatów nastąpi do 4 grudnia 2026 r. do godz. 16:00. Laureaci zostaną indywidualnie zawiadomieni o wygranej drogą e-mailową. Na stronie www.jakoscobslugi.pl Organizator opublikuje informację o rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Laureat jest zobowiązany przekazać numer rachunku bankowego oraz imię i nazwisko jego posiadacza na adres kontakt@jakoscobslugi.pl w terminie 5 dni kalendarzowych od wysłania indywidualnego zawiadomienia o wygranej. Dokładna data upływu terminu zostanie podana w zawiadomieniu.
7. W przypadku braku odpowiedzi Organizator wyśle przypomnienie najpóźniej na 2 dni przed upływem terminu wskazanego w pkt 6. Jeżeli laureat nie przekaże wymaganych danych w terminie, utraci prawo do nagrody. Nagroda może zostać przyznana kolejnej najwyżej ocenionej osobie spełniającej warunki Konkursu, do której stosuje się te same zasady powiadomienia i przekazania danych.
8. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do wypłaty. Kwota przelewu wyniesie 200 zł. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, jego wyników oraz wypłaty nagród można składać w trakcie Konkursu i po jego zakończeniu, drogą e-mailową na adres kontakt@jakoscobslugi.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zgłoszenia konkursowego, opis zastrzeżeń oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny do udzielenia odpowiedzi. Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od jej otrzymania, za pośrednictwem wskazanego kanału kontaktu.
3. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie stanowi warunku dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Uczestników wynikających z obowiązujących przepisów.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest VSC Sp. z o.o. oraz VSC Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 186/2B/2. Kontakt z administratorem jest możliwy pod adresem kontakt@jakoscobslugi.pl.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem są dostępne w Polityce prywatności pod adresem: Jakość Obsługi - Polityka prywatności.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może zmienić Regulamin w zakresie koniecznym do dostosowania go do zmiany przepisów prawa lub aktualizacji danych kontaktowych Organizatora. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać warunków udziału w Konkursie. Informacja o zakresie, przyczynie i terminie wejścia w życie zmian zostanie opublikowana na stronie www.jakoscobslugi.pl oraz przekazana Uczestnikom drogą
   e-mailową przed wejściem zmian w życie.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania na stronie internetowej Organizatora (jakoscobslugi.pl).
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Strony mogą podejmować próby polubownego rozwiązania sporów związanych z Konkursem. Niezależnie od tych prób każda ze stron może skierować sprawę do sądu powszechnego właściwego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.