

Regulamin konkursu „Rozbij pisanekę”



I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. **Konkurs** - pod nazwą „Rozbij pisanekę” prowadzony przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. **Organizator Konkursu** – VSC Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Grabiszyńskiej 186/2B/2, kod poczt. 53-235., zarej. w Sądzie Rej. dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydz. Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463736.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca warunki uczestnictwa opisane w Regulaminie Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”.
4. **Opinie** – oceny tekstowe jakości obsługi firm i instytucji, dokonywane poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej www.jakoscobslugi.pl/dodaj-opinie/wyberz-lokalizacje zgodnie z Regulaminem Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”.
5. **Nagroda** – W puli nagród znajduje się 5 nagród w postaci kart podarunkowych, każda o wartości 100 zł. Karty podarunkowe są do Media Expert, Ikea, Rossmann, BP, oraz Empik. Nagrody przydzielane są losowo, pięciu uczestnikom z najbardziej wartościowymi, zgodnymi z regulaminem opiniami.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w dniach od 28 marca do 1 kwietnia 2024 r. na portalu jakoscobslugi.pl oraz Instagramie [jakoscobslugi.pl](https://www.instagram.com/jakoscobslugi.pl).
2. Celem Konkursu jest promocja działalności Organizatora, dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców oraz zachęcenie Uczestników do systematycznej współpracy z Organizatorem.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dodanie minimum czterech różnych opinii tekstowych (na temat czterech różnych marek) **oraz** potwierdzenie adresu mailowego w trakcie trwania konkursu.
3. Zaakceptowanie regulaminu Polskiego Programu Jakość Obsługi jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i z akceptacją wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe, krewni, powinowaci oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w dowolnym momencie trwania Konkursu bez podania przyczyn, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika informacji nieprawdziwych lub działania na szkodę Konkursu lub Programu Jakość Obsługi.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późniejszymi zmianami).

IV. ZASADY KONKURSU I NAGRADZANIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu dodać **minimum cztery różne opinie** tekstowe (na temat czterech różnych marek) i **potwierdzić adres mailowy** na stronie jakoscobslugi.pl.
2. Po zakończonym Konkursie Organizator wyłoni 5 zwycięzców, którzy otrzymają po jednej, z pięciu dostępnych nagród. Nagrody przydzielane są losowo, laureat nie wybiera nagrody samodzielnie.
3. Nagrodę otrzymają autorzy najciekawszych i najbardziej wartościowych z punktu widzenia konsumenta opinii opublikowanych w czasie trwania konkursu na portalu jakoscobslugi.pl.

4. Aby dodane opinie kwalifikowały się do konkursu, muszą być zgodne z regulaminem Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI” oraz zachować poprawność językową i stylistyczną.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną zawiadomieni o wygranej **drogą e-mailową** do dn. 08.04.2021r.
6. Zwycięzcy Konkursu w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania informacji o wygranej, skontaktują się z Organizatorem drogą e-mailową i prześlą adres, na który Organizator prześle nagrodę oraz numer kontaktowy. Brak przekazania informacji przez Zwycięzcę o danych w tym terminie oznacza odmowę przyjęcia nagrody, wówczas Organizator ma prawo wyłonić kolejnego zwycięzcę Konkursu.
7. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 10 dni roboczych od daty podania przez zwycięzcę Konkursu adresu wysyłkowego.
8. Dostępne nagrody będą publikowane na Instagramie na profilu [jakoscobslugi.pl](https://www.instagram.com/jakoscobslugi)
9. Lista laureatów, zawierająca imię, miejscowość i otrzymaną nagrodę, zostanie opublikowana na stronie portalu Jakość Obsługi.
10. Uprawnienie Uczestnika do nagrody jest niezbywalne. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. **Wszelkie reklamacje z tytułu Konkursu, mogą być składane pisemnie na adres Organizatora przez cały okres trwania Konkursu**, ale nie później niż w terminie do 14 dni, licząc od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres reklamującego jak również opis i przyczynę reklamacji. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Za datę wniesienia oraz odpowiedzi na reklamację uważa się datę określoną stemplem pocztowym.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn. Każdorazowa zmiana Regulaminu poprzedzona będzie poinformowaniem Uczestników o fakcie jej dokonania oraz o jej zakresie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz modyfikacji jego zasad. Ewentualne ogłoszenie zmian nastąpi za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.jakoscobslugi.pl) oraz na profilu społecznościowym Organizatora.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania na stronie internetowej Organizatora (www.jakoscobslugi.pl).
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi i Organizatorowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie przed sądem właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Wszelkie spory związane z realizacją Konkursu, których strony nie zdołają rozstrzygnąć polubownie, podlegać będą rozpoznaniu przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.