

Regulamin konkursu „Wakacyjne rozdanie”



I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. **Konkurs** - pod nazwą „Wakacyjne rozdanie” prowadzony przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. **Organizator Konkursu** – VSC Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Grabiszyńskiej 186/2B/2, kod poczt. 53-235., zarej. w Sądzie Rej. dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydz. Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463736.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca warunki uczestnictwa opisane w Regulaminie Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”.
4. **Opinie** – oceny tekstowe jakości obsługi firm i instytucji, dokonywane poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej www.jakoscobslugi.pl/dodaj-opinie zgodnie z Regulaminem Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”.
5. **Nagroda** – 10 zestawów gadżetów firmowych Jakości Obsługi oraz 2 nagrody pieniężne w wysokości 100 złotych. Zestaw gadżetów może się składać m.in. z torby na zakupy, długopisów, smyczy, kalendarza.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w dniach od **23 czerwca 2023 r. do 2 lipca 2023 r.** w aplikacji Instagram na profilu jakoscobslugi.pl oraz poprzez mailing.
2. Celem Konkursu jest promocja działalności Organizatora, dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, zwiększenie świadomości marki oraz zachęcenie Uczestników do systematycznej współpracy z Organizatorem.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaobserwowanie profilu jakoscobslugi.pl na Instagramie, polubienie posta konkursowego oraz oznaczenie dwóch znajomych w komentarzu pod postem konkursowym.
 - a. Zaakceptowanie regulaminu Polskiego Programu Jakość Obsługi jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i z akceptacją wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.
 - b. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe, krewni, powinowaci oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
 - c. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w dowolnym momencie trwania Konkursu bez podania przyczyn, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika informacji nieprawdziwych lub działania na szkodę Konkursu lub Programu Jakość Obsługi.
 - d. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późniejszymi zmianami).

IV. ZASADY KONKURSU I NAGRADZANIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, w czasie trwania Konkursu, zaobserwować profil jakoscobslugi.pl na Instagramie, polubić post konkursowy oraz oznaczyć dwóch znajomych w komentarzu. Ilość komentarzy konkursowych jest dowolna. Nie można oznaczać wielokrotnie tych samych osób.

2. Po zakończonym Konkursie Organizator wyłoni 12 zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę. 10 osób otrzyma zestaw gadżetów, a 2 osoby nagrodę pieniężną w wysokości 100 złotych.
3. Nagrodę otrzymają osoby wylosowane przez Organizatora spośród osób spełniających wszystkie wymagania konkursu opisane w niniejszym regulaminie.
4. Aby dodane opinie kwalifikowały się do konkursu, muszą być zgodne z regulaminem Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”, a osoby oznaczane w komentarzach nie mogą być fikcyjnymi osobami.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną zawiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej w aplikacji Instagram do dn. 4 lipca 2023 r.
6. Zwycięzcy Konkursu w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania informacji o wygranej, skontaktują się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w aplikacji Instagram i prześlą adres, na który Organizator prześle nagrodę lub dane do przelewu bankowego. Brak przekazania informacji przez Zwycięzcę o danych w tym terminie, oznacza odmowę przyjęcia nagrody, wówczas Organizator ma prawo wyłonić kolejnego zwycięzcę Konkursu.
7. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 10 dni roboczych od daty podania przez zwycięzcę Konkursu adresu wysyłkowego.
8. Uprawnienie Uczestnika do nagrody jest niezbywalne. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. **Wszelkie reklamacje z tytułu Konkursu, mogą być składane pisemnie na adres Organizatora przez cały okres trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie do 14 dni, licząc od daty zakończenia Konkursu.** Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres reklamującego jak również opis i przyczynę reklamacji. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Za datę wniesienia oraz odpowiedzi na reklamację uważa się datę określoną stemplem pocztowym.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn. Każdorazowa zmiana Regulaminu poprzedzona będzie poinformowaniem Uczestników o fakcie jej dokonania oraz o jej zakresie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz modyfikacji jego zasad. Ewentualne ogłoszenie zmian nastąpi za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.jakoscobslugi.pl) oraz na profilu społecznościowym Organizatora.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania na stronie internetowej Organizatora (www.jakoscobslugi.pl).
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi i Organizatorowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie przed sądem właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Wszelkie spory związane z realizacją Konkursu, których strony nie zdołają rozstrzygnąć polubownie, podlegać będą rozpoznaniu przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.